

## Checkliste für Ihr ganz persönliches Texter-Briefing

Einen guten Text zu erstellen ist die eine Sache. Die andere Sache ist die, den Text so passend zu formulieren, dass er genau das erreicht, was er soll. Und damit wir wissen, was das ist, macht es Sinn, die Checkliste so genau wie möglich auszufüllen.

<b>Angaben zu Art und Inhalt des Textes</b>	
Was soll der Text beschreiben?	
Wo soll der Text erscheinen?	
<b>Keywords</b>	
Welche Keywords sind Ihnen wichtig?	
Kleiner Tipp: Weniger ist mehr. Fokussieren Sie sich auf das Wichtigste.	
<b>Tonalität</b>	
Seriös	<input type="checkbox"/>
Locker	<input type="checkbox"/>
Anders	<input type="checkbox"/> Beschreibung:
<b>Ansprache</b>	
Du	<input type="checkbox"/>
Sie	<input type="checkbox"/>
keine	<input type="checkbox"/>
<b>Zielgruppe</b>	
Wen möchten Sie mit Ihrem Text ansprechen?	
<b>Ziele?</b>	
Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Text?	
Informieren	<input type="checkbox"/>
Klicks generieren	<input type="checkbox"/>
Unterhalten	<input type="checkbox"/>
Etwas anderes	<input type="checkbox"/> Beschreibung:

<b>Was ist Ihnen wichtig?</b>	
Gibt es etwas, dass unbedingt im Text erwähnt werden sollte?	
<b>Quellen</b>	
Gibt es bereits informative Quellen mit ähnlichen Inhalten?	
<b>Ihr Wort an uns...</b>	
Platz für alles, was Sie uns sonst noch zu Ihrem neuen Text mitteilen möchten	